

2021-2027年中国交通运输 业信息化行业前景展望与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国交通运输业信息化行业前景展望与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202106/221874.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

交通运输业是指使用运输工具将货物或者旅客送达目的地，使其空间位置得到转移的业务活动。包括陆路运输服务、水路运输服务、航空运输服务和管道运输服务。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国交通运输业信息化行业前景展望与市场全景评估报告》共五章。首先介绍了交通运输业信息化行业市场发展环境、交通运输业信息化整体运行态势等，接着分析了交通运输业信息化行业市场运行的现状，然后介绍了交通运输业信息化市场竞争格局。随后，报告对交通运输业信息化做了重点企业经营状况分析，最后分析了交通运输业信息化行业发展趋势与投资预测。您若想对交通运输业信息化产业有个系统的了解或者想投资交通运输业信息化行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国交通运输业信息化发展综述

1.1 交通运输业信息化概述

1.1.1 交通运输业信息化的概念分析

1.1.2 交通运输业信息化的特性分析

- (1) 实现交通要素的泛在互联
- (2) 虚拟与现实相结合，线上与线下相配合
- (3) 提供门到门一体化综合运输
- (4) 应需而变，为用户提供适应性服务
- (5) 运输生产组织和管理高可靠性和高效能

1.1.3 本报告研究范围界定

1.2 交通运输业信息化发展环境分析

1.2.1 行业经济环境分析

- (1) 国内GDP增长分析
- (2) 工业发展情况分析
- (3) 固定资产投资情况分析

1.2.2 行业政策环境分析

- (1) 行业相关标准
- (2) 行业相关政策
- (3) 行业发展规划

1.2.3 行业社会环境分析

- (1) 全面建成小康社会，要求提供覆盖更广、品质更优的交通运输信息服务
- (2) 服务国家战略实施，要求交通运输信息化为互联互通提供有力支撑与保障
- (3) 推进交通运输“互联网+”，要求充分利用信息技术改造传统交通运输业
- (4) 全面深化改革和推进法治建设，要求以信息化促进行业治理能力现代化
- (5) 应对来自全球范围的威胁与挑战，要求全面提升行业网络与信息安全管理水平

1.2.4 行业技术环境分析

- (1) 物联网与云计算技术环境分析

1) 物联网的技术环境分析

2) 云计算的技术环境

- (2) 智能交通专利技术申请情况
- (3) 智能交通行业专利产出质量分析
- (4) 智能交通专利技术申请人结构
- (5) 智能交通专利技术趋势分析

1.2.5 行业发展机遇与威胁分析

第2章：中国交通运输业信息化发展状况分析

2.1 中国交通运输业信息化发展分析

2.1.1 中国交通运输业信息化发展历程

- (1) 发展起步阶段：1970-1990年
- (2) 探索与网络化发展阶段：1991-2000年
- (3) 综合集成化发展新阶段：2001年至今

2.1.2 中国交通运输业信息化发展现状

- (1) 我国交通运输信息化建设现状
- (2) 交通运输信息化建设现存问题

2.1.3 中国交通运输业信息化市场规模

2.1.4 中国交通运输业信息化市场结构

- (1) 交通运输信息化市场结构
- (2) 智能交通行业市场结构

2.1.5 中国交通运输业信息化竞争格局

- (1) 市场竞争格局
- (2) 市场份额分布
- (3) 产业区域分布

2.1.6 中国交通运输业信息化发展痛点

- (1) 信息化建设意识薄弱
- (2) 体制机制不健全
- (3) 硬件设施相对落后
- (4) 资源共享不充分
- (5) 资金投入不稳定
- (6) 缺乏专业人才

2.2 主要省市交通运输业信息化发展分析

2.2.1 北京市交通运输业信息化发展分析

- (1) 北京市交通运输业信息化发展现状
- (2) 北京市交通运输业信息化市场格局
- (3) 北京市交通运输业信息化发展前景
- (4) 北京市交通运输业信息化发展规划

2.2.2 上海市交通运输业信息化发展分析

- (1) 上海市交通运输业信息化发展现状
- (2) 上海市交通运输业信息化市场格局
- (3) 上海市交通运输业信息化发展前景
- (4) 上海市交通运输业信息化发展规划

2.2.3 天津市交通运输业信息化发展分析

- (1) 天津市交通运输业信息化发展现状
 - 1) 天津市交通运输信息化建设情况
 - 2) 天津与阿里云合作，打造智能交通
 - 3) 天津与高德公司合作，发布出行预测
- (2) 天津市交通运输业信息化市场格局
- (3) 天津市交通运输业信息化发展前景
- (4) 天津市交通运输业信息化发展规划

2.2.4 广东省交通运输业信息化发展分析

- (1) 广东省交通运输业信息化发展现状

- (2) 广东省交通运输业信息化市场格局
- (3) 广东省交通运输业信息化发展前景
- (4) 广东省交通运输业信息化发展规划

2.2.5 重庆市交通运输业信息化发展分析

- (1) 重庆市交通运输业信息化发展现状
- (2) 重庆市交通运输业信息化市场格局
- (3) 重庆市交通运输业信息化发展前景
- (4) 重庆市交通运输业信息化发展规划

第3章：交通运输业信息化细分市场发展应用分析

3.1 铁路交通运输业信息化市场发展分析

3.1.1 市场发展规模分析

3.1.2 市场竞争格局分析

- (1) 列车调度指挥系统竞争格局
- (2) 车号自动识别系统市场竞争格局
- (3) 行车安全监控系统竞争格局
- (4) 客运服务及售检票系统竞争格局

3.1.3 市场细分产品分析

- (1) 铁路列车调度指挥系统市场
- (2) 铁路车号自动识别系统市场
- (3) 铁路行车安全监控系统市场
- (4) 铁路客运服务及售检票系统市场
- (5) 铁路运输管理信息系统市场
- (6) 铁路车辆管理信息平台市场

3.1.4 市场发展前景与趋势

- (1) 市场前景预测
- (2) 市场趋势预测

3.2 公路交通运输业信息化市场发展分析

3.2.1 市场发展规模分析

3.2.2 市场竞争格局分析

3.2.3 市场细分产品分析

- (1) 交通信息服务系统 (ATIS) 市场

(2) 车辆控制系统市场

(3) 交通管理系统市场

(4) 收费系统市场

(5) 公共交通运营系统市场

3.2.4 市场发展前景与趋势

(1) 市场前景预测

(2) 市场趋势预测

3.3 水路交通运输业信息化市场发展分析

3.3.1 市场发展规模分析

3.3.2 市场竞争格局分析

3.3.3 市场细分产品分析

(1) 船舶信息化

(2) 岸上支持系统信息化

(3) 水上运输系统整体信息化

3.3.4 市场发展前景与趋势

(1) 市场前景预测

(2) 发展趋势预测

3.4 航空交通运输业信息化市场发展分析

3.4.1 市场发展规模分析

3.4.2 市场竞争格局分析

3.4.3 市场细分产品分析

3.4.4 市场发展前景与趋势

(1) 市场前景预测

(2) 发展趋势预测

1) 统一的航空物流信息平台的搭建

2) 航空货运信息网络的实时化、智能化和先进化

3) 以客户为中心的货运信息化服务创新和国际化

第4章：中国交通运输业信息化领先企业案例分析

4.1 交通运输业信息化企业发展概况

4.2 交通运输信息化系统方案领先厂商案例分析

4.2.1 河南辉煌科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业技术能力分析
- (4) 企业交通运输信息化产品方案分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析

4.2.2 同方股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业技术能力分析
- (4) 企业交通运输信息化产品方案分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析

4.2.3 广州广电运通金融电子股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业技术能力分析
- (4) 企业交通运输信息化产品方案分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析

4.2.4 浙大网新科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业技术能力分析
- (4) 企业交通运输信息化产品方案分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析

4.2.5 研祥智能科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业技术能力分析
- (4) 企业交通运输信息化产品方案分析
- (5) 企业发展优劣势分析

4.2.6 北京易程科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析

- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业交通运输信息化解决方案分析
- (5) 企业成功案例分析

4.2.7 紫光捷通科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业技术能力分析
- (4) 企业交通运输信息化产品方案分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析

4.2.8 北京和利时系统工程有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业技术能力分析
- (4) 企业交通运输信息化产品方案分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析

第5章：交通运输业信息化市场投资潜力与策略规划

5.1 交通运输业信息化发展前景预测

5.1.1 行业发展环境分析

- (1) 政策支持分析
- (2) 技术推动分析
- (3) 市场需求分析

5.1.2 行业发展规模预测

5.2 交通运输业信息化发展趋势预测

5.2.1 行业整体趋势预测

- (1) 互联网思维深度渗透融合
- (2) 绿色交通成为交通发展新底色
- (3) 新兴技术应用更加普及
- (4) 车联网迎来爆发式增长
- (5) 参与主体趋向多元化

5.2.2 产品发展趋势预测

- (1) 综合交通智能化协同与服务

- (2) 交通运输系统安全运行智能化保障
- (3) 合作式智能交通和自动驾驶将成为交通运输信息化的重点
- (4) 交通运输信息化的特殊要求将推动信息技术发展
- (5) 技术体系和标准化体系的完善
- (6) 交通运输信息化产业生态圈的跨界融合

5.2.3 市场竞争格局预测

- (1) 城市智能交通、电子警察与道路监控
- (2) 高速公路信息化市场
- (3) 车联网与卫星导航
- (4) 智能停车将成为未来三至五年内最热的市场
- (5) 交通运输信息化服务

5.3 交通运输业信息化投资潜力分析

5.3.1 行业投资热潮分析

5.3.2 行业投资推动因素

- (1) 行业发展势头分析
- (2) 行业投资环境分析

5.3.3 行业投资机会分析

- (1) 城市轨道交通信息化投资机会分析
- (2) 城市公交智能化投资机会分析
- (3) 高速公路信息化投资机会分析

5.3.4 行业投资模式分析

- (1) 行业投资模式分析
- (2) 投资运营模式优劣势分析

5.4 交通运输业信息化投资策略分析

5.4.1 城市轨道交通信息化投资策略分析

5.4.2 城市公交智能化投资策略分析

5.4.3 高速公路信息化投资策略分析

部分图表目录：

图表1：交通运输业信息化的特性简析

图表2：交通运输信息化行业分析报告框架示意图

图表3：2016-2019年中国国内生产总值及其增长情况（单位：亿元，%）

图表4：2016-2019年国内工业增加值及其增长速度（单位：亿元，%）

图表5：2017-2019年规模以上企业工业增加值（月度）同比增长速度图（单位：%）

图表6：2016-2019年中国全社会固定资产投资及其增长情况（单位：亿元，%）

图表7：2017-2019年中国固定资产投资（不含农户）同比增速（单位：%）

图表8：2016-2019年中国交通运输业信息化相关标准汇总

图表9：中国交通运输业信息化相关政策分析

图表10：《交通运输信息化“十三五”发展规划》解读

图表11：《交通运输科技“十三五”发展规划》解读

图表12：《交通运输标准化“十三五”发展规划》解读

图表13：物联网核心技术

图表14：2000-2019年智能交通行业技术专利申请量走势图（单位：个）

图表15：2016-2019年智能交通行业发明专利数量走势图（单位：个，%）

图表16：截至2019年智能交通行业技术专利申请量居前十的申请人（单位：个）

图表17：截至2019年智能交通行业技术专利前十申请人构成（单位：%）

图表18：截至2019年智能交通行业前十技术专利数量（单位：个）

图表19：截至2019年智能交通行业前十技术构成（单位：个，%）

图表20：中国交通运输业信息化发展机遇与威胁分析

图表21：中国交通运输业信息化发展历程

图表22：1970-1990年我国交通运输信息化行业重要事件

图表23：1991-2000年我国铁路信息化行业重要事件

图表24：1991-2000年我国民航信息化行业重要事件

图表25：“十二五”期间我国交通运输业要素资源数字化水平发展情况

图表26：“十二五”期间我国交通运输业管理协同化能力发展情况

图表27：“十二五”期间我国交通运输业智能化应用发展情况

图表28：“十二五”期间我国交通运输业信息服务便捷化程度发展情况

图表29：“十二五”期间我国交通运输业信息化发展环境发展情况

图表30：2016-2019年中国交通运输业信息化市场规模（单位：亿元，%）

图表31：2019年中国交通运输业信息化市场结构（单位：%）

图表32：中国智能交通市场结构（单位：%）

图表33：中国智能交通市场格局

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202106/221874.html>